



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

Perioada	Octombrie 2007-Octombrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Sustinerea seminariilor la disciplinele „Marketing direct”, „Tehnici promotionale”, „Cercetari de marketing”, „Marketing international”.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Piata Romana, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	Octombrie 2006 – Septembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Asistent cercetator
Activități și responsabilități principale	-Secretar master „Managementul sectorului public” -Implicarea în activitățile necesare desfășurării optime a programului în cadrul Universității
Numele și adresa angajatorului	Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, Str. Povernei, Nr. 6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	Octombrie 2004-Septembrie 2006
Funcția sau postul ocupat	Economist in comert si afaceri internationale
Activități și responsabilități principale	- incheierea de contracte cu diverse agentii de turism - telemarketing cu diversi clienti ai companiei - vanzarea de bilete de transport - incheierea de asigurari medicale pentru calatorii in strainatate - efectuarea unor deconturi pe baza sumelor incasate
Numele și adresa angajatorului	S.C. BLUE-AIR TRANSPORT AERIAN SRL Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 40, Incinta Aeroportului Baneasa Departamentul de Ticketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Transport Aerian
Educație și formare	
Perioada	Octombrie 2007- 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctorat domeniul Marketing
Disciplinele principale studiate	Doctor in Domeniul Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice, București
Perioada	Octombrie 2004 – Februarie 2006
Calificarea / diploma obținută	Master „Relatii Publice in Marketing”
Disciplinele principale studiate	Relatii Publice
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice, București
Perioada	2000 - 2004
Calificarea / diploma obținută	Economist
Disciplinele principale studiate	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comert, Specializarea Politici de marketing; Forma de învățământ-zi
Perioada	1996 - 2000
Calificarea / diploma obținută	Absolvent de liceu / Diploma de BAC
Disciplinele principale studiate	Matematica, Fizica, Chimie, Istorie, Romana, etc.
Numele și tipul instituției de învățământ	Colegiul National „Gheorghe Lazar”, Profil Real, Specializare Matematica - Fizica
Aptitudini și competențe personale	



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

Limba maternă	Limba română									
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)										
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba engleză	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 1	Utilizator experimentat	C 1	Utilizator experimentat	C 1	Utilizator experimentat
Limba franceză	C 2	Utilizator independent	C 2	Utilizator experimentat	B 1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine									
Competențe și abilități sociale	Capacitate foarte bună de comunicare, abilitatea de a lucra cu oamenii									
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitatea de lucru în echipă, Spirit organizatoric, Bun strateg.									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> - Concepte de baza ale tehnologiei informatiei - Utilizarea computerului si organizarea fisierelor - Procesare text (Microsoft Word) - Calcul tabelar (Microsoft Excel) - Presentari (Microsoft Powerpoint) - Internet informatie si comunicare 									
Permis de conducere	Dețin permis de conducere, categoria B- decembrie 2000									
	<h2>CONTRACTE DE CERCETARE</h2> <p>Trainer Expert tip B - “Dezvoltarea pieței muncii prin promovarea ocupațiilor neagricole în mediul rural” POSDRU 13/5.2/S/11, ID 3930, Universitatea De Stiinte Agronomice Si Medicina Veterinara Bucuresti, Bulevardul MARASTI nr. 59, Cod: 011464, Bucuresti</p> <p>Trainer in echipa de implementare - “Formare de consilieri și asistenți suport pentru implementarea Strategiei de descentralizare a învățământului preuniversitar”, POSDRU1/1.1/S/8, 2007 – 2013, Academia de Studii Economice, Departamentul de Pregatire a Personalului Didactic, Piata Romana nr 6, sector 1, cod 010511 Bucuresti, Romania</p> <p>Echivalent director grant, 15 luni, 2014 – 2015 aprox. 40000 Ron Bursă postdoctorală în cadrul proiectului “<i>Excelenta în cercetarea științifică, interdisciplinară, doctorală și postdoctorală, în domeniile Economic, Social și Medical – EXCELIS</i>”, POSDRU/159/1.5/S/138907, stagiul de mobilitate la Universitatea Economica din Bratislava</p> <p>Expert pe termen lung - POSDRU/161/2.1/G/141010 PRACTOR, Academia de Studii Economice, Bucuresti</p> <p>Formator – Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor”, : POSDRU/125/5.1/S/135301, Academia de Studii Economice din București, Contract</p>									



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

individual de muncă nr. 1373/4 din 27.11.2014

Expert pe termen lung- Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a componentelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri – NewBiz, POSDRU/176/3.1/S/150300, Academia de Studii Economice din București, Contract individual de muncă nr. 416/18.05.2015

Membru - CERCETARI PRIVIND REALIZAREA UNUI SISTEM INTEGRAT COMPLEX DE DISEMINARE A REZULTATELOR CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE LA NIVEL NAȚIONAL PENTRU PROMOVAREA ȘI SUSTINEREA EDUCĂȚIEI PRIVIND RESPECTAREA DREPTURILOR DE PROPRIETATE – Director Iacob Catoiu, PNCDI II, 92-102/, 2008/10/01, PNCDI II

Membru - CERCETAREA ȘI DEZVOLTAREA UNEI PLATFORME INTERACTIVE, MULTIDISCIPLINARE ȘI COMPLEXE PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA SISTEMULUI EDUCATIONAL DE MARKETING PRIN INTERCONECTAREA MEDIULUI UNIVERSITAR CU PIATA MUNCII DIN ROMANIA, ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII – Director Orzan Gh., 92- 103/, 2008/10/01, PNCDI II

Membru - CERCETARI COMPLEXE PRIVIND ELABORAREA UNUI MODEL COMPORTAMENTAL AL CONSUMATORULUI DE PRODUSE AGROALIMENTARE ECOLOGICE ÎN VEDEREA STABILIRII DE NOI METODE ȘI INSTRUMENTE DE MARKETING UTILE PRODUCĂTORILOR ROMANI PENTRU CRESTEREA – Director Rosca Mihai Ioan, PNCDI II, 92- 075/, 2008/10/01.

LISTA DE LUCRARI

Tănase, M.O.; Nistoreanu, P.; Dina, R.; Georgescu, B.; Nicula, V.; Mirea, C.N. Generation Z Romanian Students' Relation with Rural Tourism—An Exploratory Study. Sustainability 2023, 15, 8166. <https://doi.org/10.3390/su15108166>

B Georgescu, CB Onete, DA Pleșea, SD Chița, Ș Sava, CONSUMER ATTITUDE TOWARDS THE USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY. STUDY ON THE IMPLEMENTATION OF THE " GREEN DEAL " STRATEGY FOR ORGANIC FOODS, Amfiteatru Economic 24 (60), 379-394, 2022

MAIORESCU Irina-Gabriela, BUCUR Mihaela, GEORGESCU Bogdan, MOISE Daniel, STRAT Vasile Alecsandru, ZGURA ION-DANIEL, Social media and IOT wearables in developing marketing strategies. Do SMEs differ from large enterprises?, Sustainability, vol. 12, nr. 18, pg. 1-20, 2020, ISSN 2071-1050, WOS:000584292500001

TOHĂNEAN Dragoș, BUZATU Alexandru Ilie, BABA Cristina Andrada, GEORGESCU Bogdan, BUSINESS MODEL INNOVATION THROUGH THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES: MANAGING RISKS AND CREATING SUSTAINABILITY, Amfiteatru Economic, vol. 22, nr. 55, pg. 758-774, 2020, ISSN 1582-9146, WOS:000560127700009

ONETE Cristian Bogdan, BUDZ Sonia, STAROSTA Kejo, GEORGESCU Bogdan, Importance of sustainable eco-tourism in Europe as perceived by web searches, Calitatea - acces la succes, vol. 20, nr. Supplement 2, pg.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

433-439, 2019, ISSN 1582-2559, WOS:000461854800065
Ionel Dumitru, Mihai Felea, Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Particularities of the legal framework of marketing in Romania, 5th International Conference MBD Vol 1, nr. 1, 2017, ISSN/ISSN-L: 2344-5130, Editura ASE, pg 221-225
Alina Filip, Diana Vrânceanu, Daniela Marinescu, Georgescu Bogdan, Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România, Amfiteatru Economic, Vol. 18, No 41/2016, ISSN 1582 - 9146
Alina Filip, Diana Maria Vrânceanu, Bogdan Georgescu and Daniela Elena Marinescu, Driving value for banking companies by adopting CRM systems and customer retention strategies, la conferinta internationala BASIQ 18-19 Iunie, BUCURESTI 2015, ISI PROCEEDINGS, [HTTP://WWW.CONFERENCE.ASE.RO/PDF/30.PDF](http://www.conference.ase.ro/pdf/30.pdf)
Bogdan Georgescu, Pricing Strategy in Services - Pricing Strategies in Transport Services, 3rd International Conference MBD 25- 27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.
Anca Francisca Cruceru, Bogdan Georgescu, The role of the strategic marketing decisions in the competitive success of companies, 3rd International Conference MBD 25-27 iunie 2015, ISBN 978-606-505-897-2.
Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu, Alina Filip, Florin Tudor Ionescu, Consumer Behaviour research on Air Transport Services price in order to maintain the sustainability, la conferinta internationala Basiq 2-3 Iunie 2016, Konstanz, Germany, , ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457-483X
Ri6. Bogdan Georgescu, Daniel Moise, Ionel Dumitru, Mihai Felea, The importance of the supply chain in the marketing perspective, la conferinta internationala BASIQ , 31 May - 3 June 2017, Graz, Austria, ISI PROCEEDINGS, ISSN 2457 - 483X,
Bogdan Georgescu, The importance of price in marketing acceptance in the services sector in general and in air transport services in particular, la conferinta internationala, 2nd IRI Economics Conference, Komárno, Slovakia, 26-28 January 2015, ISBN 978-80-89691-20-3, 170-175
Bogdan Georgescu, Price Relationship with the Other Component of the Marketing Mix in Service Sector, in revista IJEPT, vol. 5, nr. 1, 2015, ISSN 2247 - 7225, revista indexata in BDI
Bogdan Georgescu, Vasile Ionel Popescu, Optimal Monetary Areas and European Experience, in revista IJEPT, vol. 4, nr. 6, 2014, , ISSN 2247 - 7225, revista indexata in BDI
Bogdan Georgescu, Razvan Dina, Total Quality Management in Terms of Organizational Culture, 2nd International Conference on Marketing and Business Development, 26-28 iunie, 2014, Bucuresti, ISSN: 2344-5130
Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, Strategies for interactive communication, with external and internal stakeholders, in events' marketing, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database
Daniel Moise, Bogdan Georgescu, Daniel Zgura, The use of event marketing management strategies, 4th World Conference on Educational Sciences (WCES-2012) in Barcelona in Spain, 02-05 February, 2012, Procedia-Social and Behavioral Sciences Journal (ISSN: 1877-0428), volume "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database
Bogdan Nistoreanu, Cristian Filip, Bogdan Georgescu, Aspecte definitorii privind sistemele de management al calitații în întreprinderile mici și



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

mijlocii, in revista de Marketing Online, nr. 4, 2010, pp 100-107, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI

Bogdan Georgescu, Mihai Orzan și Daniel Moise, Strategii pentru creșterea calității serviciilor de transport aerian în contextul crizei globale, in revista de Marketing Online, nr. 2, 2011, pp 60-67, ISSN 1843-0678, revista indexata in BDI

Bogdan Georgescu, Anca-Maria Stanculescu, The Use of Multi-Source Feedback as a Human Resource Management Tool, in revista International Journal of Economic Practices and Theories , nr. 1, 2012, pp 36-42, ISSN 2247 – 7225, revista indexata in BDI

BOGDAN GEORGESCU, PUIU NISTOREANU, LAURENTIU DAN ANGHEL, REMUS NEGOI, DANIEL MOISE, IDENTIFYING THE OPTIMUM PRICE – STRATEGY OF AIRLINES COMPANIES FOR CUSTOMERS ATTRACTION AND LOYALTY, 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON Management of Technological Changes – MTC, ALEXANDROUPOLIS, GREECE, 1 – 3 septembrie, 2011, volum indexat "Isi Web of Knowledge" Isi Proceedings Database;

Doru Alexandru Pleșea, Anca-Maria Stănculescu, Bogdan Georgescu, development and facilitation of international business networks on the european single market, 11th international commodity science conference 2011 (icomsc'11), igwt symposium series, 12-14 sept. 2011, poznań university of economics, poland, (research papers, zeszyty naukowe uep, 9 points in polish classification);

Cristian-Bogdan Onete, Desiree M.A. Marinescu, Irina Maiorescu, Bogdan Georgescu, Analyzing Project Management – Quality Management Relationship , în revista „Forum Ware International”, Editată de IGWT (International Society of Commodity Science and Technology), nr. special/2011, ISSN 1810-7028;

Bogdan Georgescu, Cristian Filip, Irina Maiorescu, Certificarea sistemelor de management – condiție a creșterii calitații organizaționale, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 2/2011, pp. 10-12, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;

Alina Filip, Cristian-Bogdan Onete, Bogdan Georgescu, Managementul relațiilor cu clienții – direcție principală de dezvoltare a marketingului relațional/Customer relationship management – Principal Direction of Development in Relationship Marketing, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 11/2009, pp. 30-33, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;

Laurențiu Dan Anghel, Alina Filip, Bogdan Georgescu, Anca Stănculescu, Mixul de marketing turistic. Factor al sustenabilității calității serviciilor turistice/Touristic Marketing Mix - a Factor of Quality Tourism Sustainability, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2009, pp. 33-36, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;

Andreea Mihaela Gagea, Liliana Grigore, Anca Maria Stănculescu, Bogdan Georgescu - "The comparative advantage in Romania`s intra-community commercial relations", în Analele Universității din Oradea – Științe Economice, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 299-305, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

EBSCO Publishing)
Anca Maria Stănculescu, Andreea Mihaela Gagea, Mihai Orzan, Bogdan Georgescu - "The dynamic analysis of Romania`s International Economic Relations with the European Union", în Analele Universității din Oradea – Științe Economice, TOM XVIII, vol. I, 2009, pag. 449-454, ISSN 1582 – 5450 (CNCSIS categoria B+, inclus în bazele internaționale de date SCOPUS și EBSCO Publishing);
Alina Filip, Bogdan Georgescu, Anca Stănculescu, Daniel Moise, Principale metode de studiere a pieței produselor ecologice și a calității acestora/Main Methods of studying Ecological Products Market and their Quality, în revista „Calitatea – acces la succes”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 4/2009, pp. 40-43, ISSN: 1582-2559, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS și EBSCO Publishing;

Data : 19 SEP 2023

Semnatura,